

Trento, 28 settembre 2018

IL “BONUS PUBBLICITÀ”

Come noto la “Manovra Correttiva”, prevede uno specifico **credito d’imposta** connesso con le “**campagne pubblicitarie**” poste in essere da imprese e lavoratori autonomi in un determinato periodo.

La scadenza è prevista per il 22.10.2018

La presente circolare è per chiarire come accedere a tale agevolazione.

Investimenti ammissibili

Prima di tutto facciamo presente che per accedere al credito d’imposta è **necessaria la sussistenza di un “investimento incrementale”**, ossia che il valore complessivo dell’investimento effettuato sia superiore almeno dell’1% di quello sugli “stessi mezzi di informazione” dell’anno precedente.

Sono ammesse a tale beneficio le spese sostenute per l’acquisto di spazi pubblicitari / inserzioni commerciali effettuate tramite:

- stampa periodica / quotidiana (nazionale o locale) anche “on line”;
- emittenti televisive / radiofoniche locali (analogiche o digitali).

Non sono pertanto ammesse al credito d’imposta le spese sostenute per altre forme di pubblicità come ad esempio: grafica pubblicitaria su cartelloni fisici, volantini cartacei periodici, pubblicità su cartellonistica, pubblicità su vetture o apparecchiature, pubblicità mediante affissioni e display, pubblicità su schermi di sale cinematografiche, pubblicità tramite social o piattaforme online, banner pubblicitari su portali online, ecc.).

Credito d’imposta

Il **credito d’imposta è pari al 75%** (90% per micro imprese, PMI e startup innovative) **del valore incrementale** degli investimenti effettuati. La maggiorazione al 90% è subordinata al perfezionamento con esito positivo della procedura di notifica alla Commissione UE. In attesa di tale autorizzazione è applicata (provvisoriamente) la misura ordinaria del 75% anche ai predetti soggetti.

Tale credito è **utilizzabile esclusivamente in compensazione** tramite il modello F24 e andrà indicato nella dichiarazione dei redditi.

In particolare, il credito d'imposta spettante è così determinato:

Investimenti pubblicitari dall'1.1.2018	investimenti anno n + 1	–	investimenti anno n	x	75% 90%
Investimenti pubblicitari solo su stampa (anche "on line") 24.6 – 31.12.2017	investimenti 24.6 – 31.12.2017	–	investimenti 24.6 – 31.12.2016	x	75% 90%

Sono **esclusi dalla concessione del credito d'imposta**, pertanto, oltre che i soggetti che **nell'anno precedente** a quello per il quale si richiede il beneficio **non abbiano effettuato investimenti** pubblicitari ammissibili, anche quelli che **abbiano iniziato l'attività** nel corso dell'anno per il quale si richiede il beneficio.

Procedura di accesso al credito e termini di presentazione:

I soggetti interessati devono presentare un **modello di comunicazione telematica** e, successivamente, una **certificazione degli investimenti effettuati**.

Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria ha approvato un unico modello per entrambe le comunicazioni, il quale è reperibile sul sito www.informazioneeditoria.gov.it e www.agenziaentrate.it.

L'invio della predetta comunicazione va fatto **esclusivamente in via telematica**, accedendo al sito dell'Agenzia delle Entrate con le credenziali Entratel/Fisconline, oppure SPID/CNS.

I termini di presentazione del citato modello sono così individuati.



N.B.

La determinazione del credito utilizzabile in compensazione è effettuata sulla base dei dati relativi agli investimenti effettivamente realizzati, che dovranno essere trasmessi con lo stesso modello usato per la prenotazione dal 1° al 31 gennaio dell'anno successivo.

* * * * *

Lo studio resta a disposizione della gentile clientela per eventuali approfondimenti. Saremo lieti di affrontare con Voi quanto esposto nella presente circolare.

Cordiali saluti.

Pizzini&Lombard Srl Stp

Le notizie fornite nella presente comunicazione sono inviate a mero titolo informativo e non devono essere utilizzate per fini decisionali. Questo scritto costituisce un esame delle norme generali e non costituisce in alcun caso un parere professionale.

Lo Studio non si assume alcuna responsabilità in merito ad eventuali decisioni o azioni intraprese a seguito della presente informativa, né si assume alcuna responsabilità per aver fornito informazioni parziali e/o incomplete.